

 Шаг № 1 Картина запарки клиента Пример

Когда мы знакомимся с темой инфобизнеса, то мы сперва представляем его себе как пальмы, пляж и куча денег, которая поступает на наш банковский счет сама по себе.

На деле же оказывается, что нам нужно выполнять 3895 дел.

- Создавать продукты
- Писать рекламные тексты
- Проверять почту
- Работать с партнерами
- Настраивать директ
- Таргетированную рекламу
- Записывать видео
- Редактировать видео
- Постить на блог
- Рулить финансовые вопросы
- Проводить вебинары
- Участвовать в вебинарах
- Организовывать тренинги

И ещё масса всего другого, что занимает весь наш день и даже добрую половину ночи!

Мозги кипят.

А результаты не оправдывают столь большие временные инвестиции.



Пример

Время – это самый важный ресурс человека.

И в инфобизнес вы пришли явно не для того, чтобы весь день в напряжении просиживать за компьютером и жертвовать общением с близкими людьми.

Ваша задача, как инфобизнесмена – зарабатывать **МАКСИМАЛЬНОЕ** количество денег, будучи вовлеченным в минимальное, или же по крайней мере реалистичное количество дел на протяжении дня.

И делать только то, что вам действительно нравится.

Так вот, дорогой коллега, без автоматизации инфобизнеса и без наличия у вас команды – вы обречены на постоянный стресс и перегруз в работе, либо же на очень низкий темп прогресса.



Пример

Многие ошибочно полагают, что для частичной или полной автоматизации инфобизнеса необходим огромный штат профессионалов.

Как правило, мы смотрим на самые крупные онлайн-проекты и на их команды из 40, 50, 100 человек и думаем «Нет, я не хочу создавать такой штат, у меня нет ни желания, ни денег на столько сотрудников, поработаю как я пока один».

12 часов в сутки.

Без выходных.

На самом деле факт заключается в том, что вам не нужен большой штат людей, чтобы автоматизировать инфобизнес.

У меня есть друг. Его зовут Василий Кашеваров.

Некоторые из вас знают Василия по тренингу «Продажи в лоб».

Василий Кашеваров ведет свой инфобизнес в нескольких нишах параллельно.

В таких темах как вокальное мастерство, обучение игре на фортепиано, плюс у него есть несколько проектов на женскую тематику по теме наращивания ногтей, бисероплетения.

Одним словом, проектов у Василия много. Интересно следующее – все проекты он поставил практически на полный автопилот.

Помню, как во время переписки он мне прямо сказал «Азамат, я музыкант, у меня нет времени сидеть за компьютером весь день. Поэтому я всё ставлю на автоматику».

Результат его инфобизнеса – от 500 до миллиона рублей в месяц на автопилоте.

И вы думаете в команде Василия 30 человек? Ха!

На самом деле сотрудников всего лишь 6!

На регулярной основе 3, но иногда команда расширяется до 6 человек.

Всё.

И все помощники работают на удалёнке!



Пример

Каков же результат?

- Теперь Василий НЕ создает инфо-продукты своими руками
- Не пишет продающие тексты своими руками
- Не делает сайты своими руками
- Не занимается привлечением трафика
- Не ведёт рассылку самостоятельно

Его задача только в том, чтобы записывать видео для блога время от времени!

Всё остальное делает его команда из 3 – 6 человек!

А инфобизнес приносит от 500 тысяч рублей до 1 000 000 в месяц на автопилоте.

Узнав о том, как Василий работает, я сперва попросил у него сразу несколько скайп-консультаций.

Мне безумно захотелось перенять у него его систему.

Почему?

Да потому что, на самом деле – это то, к чему хочет прийти каждый онлайн предприниматель!

Наверняка, вы слышали о книге Тимоти Ферриса «4-часовая рабочая неделя».

Эта книга разошлась умопомрачительным тиражом и остается в списке бестселлеров и по сей день. Почему? Потому что название книги – это мечта каждого предпринимателя.



Пример

Вы только представьте, если бы вы работали только 4 часа в неделю? Вы только представьте, если бы вы создали и настроили свой инфобизнес так, чтобы он удовлетворял ваши финансовые цели, при вашем минимальном вовлечении?

Насколько бы проще стала ваша жизнь? Факт в том, что большинство инфобизнесменов, даже те, которые записывают вам видео из под пальм на шикарных тропических островах, на самом деле пашут как лошади. И я сам пашу как лошадь очень часто.



Пример

Именно поэтому, я попросил моего друга Василия Кашеварова, провести уникальный 3-недельный тренинг «Мини-команда на миллион: как построить многомиллионный инфобизнес и поставить его на полный автопилот при минимальном штате сотрудников».

Тренинг состоит из 3 блоков длительностью 1 неделя каждый.

Блок № 1. Стратегический план вашей мини-компании.

Вы узнаете два ключевых принципа аутсорсинга, которые помогут передать 95% дел в инфобизнесе.

Вы узнаете как правильно разделить сферы аутсорсинга, чтобы контроль над вашим бизнесом остался за вами, а сотрудники знали лишь его элементы.

Вы сможете по крупицам разделить ВСЕ дела в вашем инфобизнесе и правильно распределить его между сотрудниками, партнерами и фрилансерами, чтобы все работало на автопилоте.

Поделите дела на творческие и технические. Распределите их между исполнителями, минимизируя затраты.

Определите кто будет вести направления - саппорт, техническую часть, рекламу, помощь в оффлайне, бухгалтерия, дизайн, копирайтинг и ведение рассылки, авторы-эксперты, создание сайтов и программирование, ваш заместитель - человек, которому вы будете поручать управлять процессами, финансовые дела.

Вы узнаете какую схему работы для каждой сферы инфобизнеса выбрать, постоянный сотрудник, фрилансер или сервис помощников.

Вы научитесь распределять дела между малым количеством людей, если работы мало и нужно снизить затраты а так же людьми по каждому направлению если работы много и требуется специализация на каждую сферу.

Вы узнаете плюсы и минусы работы в офисе или на удаленке со всеми вашими сотрудниками, выберете подходящую именно вам форму взаимодействия.

Вы узнаете как формировать денежные взаимоотношения. Кому, сколько и на каких условиях платить.

Блок № 2. Набор мини-команды и распределения задач.

Вы научитесь нанимать сотрудников для вашего инфобизнеса в разных комбинациях.

Вы узнаете какие из задач стоит ставить на автопилот в самом начале, какие на полу-автопилот, а какие автоматизировать спустя время.

Вы научитесь нанимать сотрудников в оффлайне и онлайн для каждого из ваших направлений. Источники поиска, общение, найм.

Вы научитесь использовать сервисы помощников, фриланса и услуг. Эти сервисы полезны когда вам нужно сделать что-то неординарное и в короткие сроки.

Вы научитесь быстро определять подходит ли вам человек на ту или иную должность, есть ли у него необходимые качества.

Вы узнаете как провести тестирование кандидата, чтобы понять справится ли он с работой.

Вы узнаете что стоит поставить на автопилот, а что нужно время от времени контролировать, даже если контроль будете осуществлять не Вы.

Блок № 3. Систематизация процессов, написание инструкций, управление.

Вы научитесь составлять и записывать инструкции для сотрудников, чтобы дела исполнялись правильно и в нужный срок.

Вы узнаете как управлять сотрудниками на удаленной работе или в офисе, при гибком графике или постоянном графике.

Вы узнаете как распределить дела между сотрудниками по сфере компетенций. Техническая часть, творческая часть, управление.

Вы узнаете как контролировать отчетность по оплатам и финансовым потокам которые будут вести ваши сотрудники в инфобизнесе.

Вы узнаете как настроить контроль исполнения заданий и дел в срок. Отчетность по выполненной работе.

Эффективная работа с фрилансерами, с сервисами помощников, с сотрудниками.

Добавление новых сотрудников и разделение обязанностей между ними.

Детали ведения сфер инфобизнеса чужими руками, рассылка и написание текстов, ведение рекламы, поиск и работа с авторами, техническая часть.

Вы узнаете детали передачи на аутсорсинг управления сотрудниками и фрилансерами.

Аутсорсинг найма новых сотрудников



Шаг № 7

Даты тренинга и организационная информация

Пример

Тренинг «Мини-команда на миллион» будет проходить в онлайн-формате с 3 по 21 февраля.

Вы сможете участвовать или вживую или же слушать тренинг в записи.



Шаг № 8

Что будет у клиента после прохождения тренинга (выгоды)

Пример

Что у вас будет по окончании прохождения тренинга:

- Чёткая дорожная карта по тотальной автоматизации вашего инфобизнеса с минимальным количеством людей.
- Огромное облегчение при строительстве инфобизнеса, если вы новичок. Теперь вы уже не будете всё делать самостоятельно. Вы будете делать то, что вам нравится.
- Существенная разгрузка занятости, если у вас уже есть свой инфобизнес. Больше времени на семью, хобби, поездки и другие дела, которые приносят вам кайф. - Увеличение доходности инфобизнеса, т.к. теперь у вас будет ВРЕМЯ, чтобы заниматься тем, что у вас получается лучше всего и напрямую приносит деньги.
- 4-часовая рабочая неделя перейдет для вас из категории «мечта» в категорию «реальность».

Вы сможете создать стиль жизни, в котором процесс зарабатывания денег практически полностью автоматизирован, и присутствует изобилие свободного времени.

Шаг № 9 Датy регистрации и стоимость участия

Пример

Записаться в тренинг можно будет только 3 дня: среда 29 января, четверг 30 января, пятница 31 января. Старт тренинга 3 февраля.

Какова стоимость участия в тренинге?

Участие в тренинге «Мини-команда на миллион» стоит 14 900 р.

Это всего лишь 900 рублей за занятие, каждое из которых поступательно помогут вам.

- Сбросить кучу дел со своих плеч
- Поставить процесс зарабатывания денег в вашем инфобизнесе на автомат.
- Высвободить массу времени для себя, семью и те дела, от которых вы получаете кайф.

Шаг № 10 Сравнение цены

Пример

Если поделить эту сумму на 365 дней в году, то это всего лишь 41 рубль в обмен на свободу заниматься тем, чем вы хотите на протяжении каждого дня!

(Пока ваша команда выполняет за вас 95% ваших задач в вашем инфобизнесе)

Дорого не 14 900 р. Дорого торчать за компьютером **ВСЬ ДЕНЬ** из-за того, что у ваш инфобизнес не автоматизирован. Дорого раз за разом говорить близким людям «У меня много дел». Дорого находиться в состоянии стресса из-за того, что в вашем to-do тонны несделанной работы.



Пример

Сейчас, вы можете принять решение:

А) Продолжить быть во власти СОТЕН задач, которые требуется выполнять в инфобизнесе.

Б) Поставить процедуру создания или ведения инфобизнеса на АВТОПИЛОТ, высвободив массу свободного времени!

Кликните кнопке ниже этого видео, произведите оплату сейчас и создайте свою мини-команду на миллион! С уважением, Азамат Ушанов и Василий Кашеваров. Действуйте прямо сейчас!



**СКРИПТ ПРОДАЮЩЕГО ВИДЕО ДЛЯ ПРОДАЖИ
ТРЕНИНГА «МИНИ-КОМАНДА НА МИЛЛИОН»**